

2021/22秋冬关键印花 & 图案

女装 印花 & 图案

依据多样化的跨市场趋势、易穿搭的经典图案和跨季设计，最大化产品的适应性和生命周期



Katrina Lyne-Watt

行动要点

正如WGSN的Insight报告中提到的，疫情影响了整个经济局势，消费者在对未来保持乐观的同时，也会希望自己的服饰更百搭，可以穿更久。精简的系列和更少的单品促使我们根据新的优先级，仔细挑选合适的印花方向。

1. 无季节性设计：那些可以从过剩库存中重新挑选出来，甚至能适合未来几个季的印花将成为打造产品适应性和百搭性的关键。随着环保意识的增强，跨季产品的需求日后必将继续上涨。把上一季30%的色彩融入新一季调色板，采用更多核心的中性色调。

2. 投资单品：受极简主义心态、道德意识和经济因素的驱动，消费者对产品使用周期的需求将会猛增，会寻找那些可以跨季穿着，经久弥新的印花设计。用人们熟悉的经典款进行设计：传统，花卉，复古和波西米亚风格工艺将再次与消费者产生共鸣。

3. 跨市场吸引力：精简印花设计，关注能够适用于不同市场的印花。从生活方式和室内设计中汲取灵感，因为消费者会更加受生活方式影响。打造更加有影响力的活动，吸引后疫情时代消费者的参与。

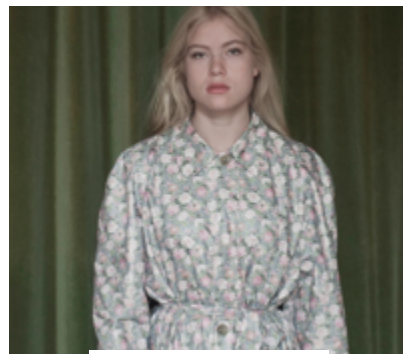
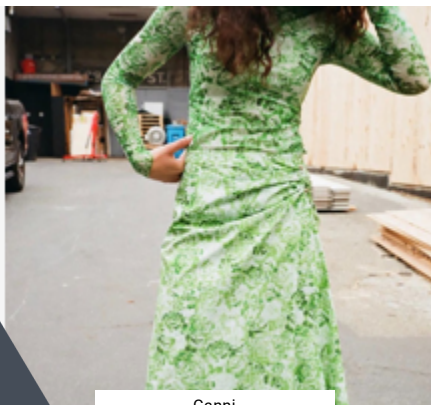


Off-White

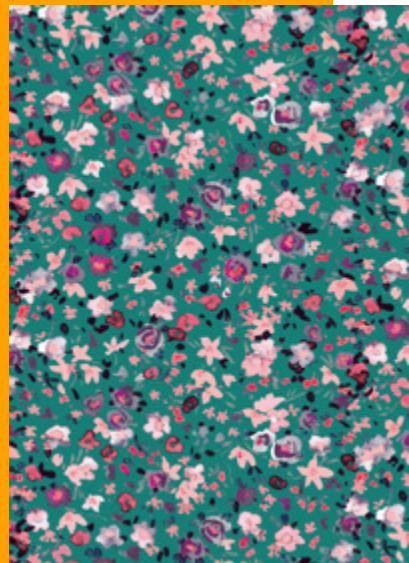
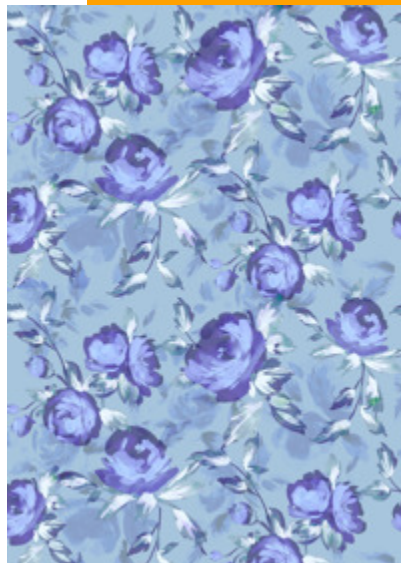
家装风花卉

设计要点：一直受欢迎的花卉印花将变得越发重要。面对充满不确定性的未来，消费者需要多功能性基础款，也传达了极简主义心态。在选择2021/22秋冬关键印花时，花卉是连衣裙、半身裙和衬衫印花的保险之选，正如我们的WGSN趋势走势图报告中监测到的，而且复古风的家装风花卉销量将迎来上涨趋势。跨季色调的调色板是打造单品适应性的关键，重塑过剩库存或者相邻季节的单品，回应消费者对产品较长使用周期的期待。

设计趋势：用具有包容性的色调和配色进行设计，为多功能性，不同市场和季节打造。重新使用上一季的核心色和中性色，以及2021/22秋冬色彩，融合春夏和秋冬设计。沿用2021春夏女装买手指南中的碎花趋势，并用作核心设计，在各个品类中推出。



点击下载WGSN原创作品



复古经典

设计要点：作为投资型采购的一部分，回归传统设计将吸引那些寻找经典造型和具有转售价值单品的消费者。格纹正在回归，正如我们在T台分析和WGSN趋势走势图中提到的，这些深受喜爱的印花将在女士衬衫和针织上胜出。参考我们的格纹图片库作品和印花寻找灵感，并借鉴采购指南，重新搭配设计色彩。利用2020/21秋冬T台分析里面的关键核心几何图形，将其延续至2021春夏。Fashion Feed里的#gentleretro轻复古造型具有很广的市场受众，可以在童装、少女到成熟女性服装上应用。

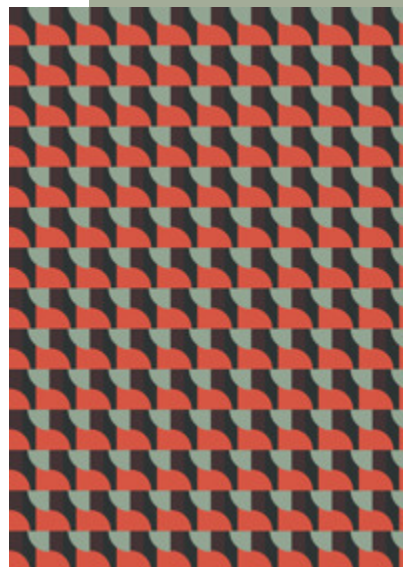
设计趋势：大量运用跨季中性色，以及百搭的中间色调和暖色调。用积极的信息迎合标语趋势的回归，还可以用适合不同市场的复古造型，打造#twinning亲子装造型。在套装中搭配几何图案和精心配色的格纹图案，让单品可以过渡到2022春夏。



Modern Weaving



Rejina Pyo



点击下载WGSN原创作品



Toad & Co.



Mark Van Leeuwen

自然纹理

设计要点： 随着极简主义的加速，简约的 #naturestextures 自然纹理 将越来越重要。精致的植物印花和自然印花，是 天然染色 趋势兴起的一部分，也开始出现在 秀场上；随着消费者重新认识大自然，这个趋势将有望应用到大批量生产的服装中。豹纹在 2018/19 期间非常成功，但混合肌理印花的兽纹和纹理感的兽纹将是打造核心投资型单品的关键。这一趋势已出现在 展会 上，也是我们 2021 春夏买手指南 中的演化版本。

设计趋势： 尝试 天然色彩 且尽可能环保印染，可以与植物和天然染色艺术家合作。时刻记住色彩要有跨季吸引力，并尝试原始、未染色背景。柔焦工艺 的植物印花和大地色系朦胧的技艺已经衍生出流行的 扎染 造型，兽纹也同样，越来越带有成熟气息的朦胧感。



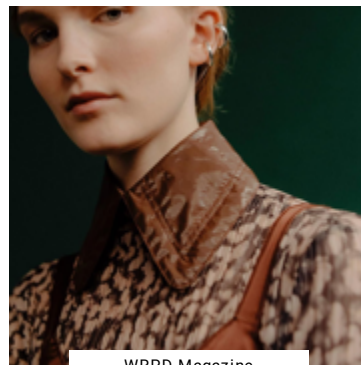
Ganni



@neheraofficial



点击下载WGSN原创作品



WRPD Magazine



@hayleyhaspel

神秘艺术

设计要点：具有神秘感的#photoflorals照片花朵的回归为2021/22秋冬带来人气派对装扮趋势，正如我们的T台分析和超次元报告中提到的。后疫情时代，人们将更加青睐于灵性的探索，呼应了WGSN的Insight报告，这意味着#mysticorder神秘规则图案将受到年轻市场的喜爱。随着消费者寻找投资型单品，花卉将成为主流，暗黑浪漫主义将成为更新休闲装的一个值得信赖的途径。

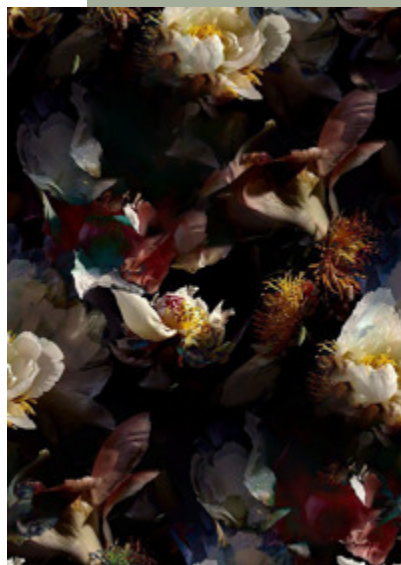
设计趋势：超现实感的照片花卉是核心针织和外套的理想选择。神秘的造型和图案搭配跨季核心中性色将非常适合裁剪 & 缝制单品，以及更年轻的风格。融入一些有文化底蕴的积极标语和信息。选择复古和神秘式口语图案，让单品更能适应不同市场。



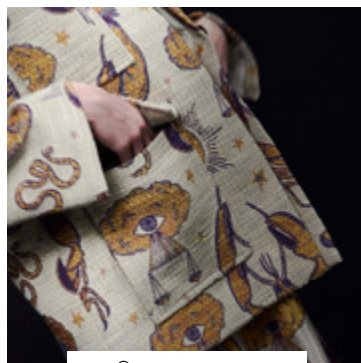
High Snobiety



Moncler x Simone Rocha



点击下载WGSN原创作品



@samsoesamsoe

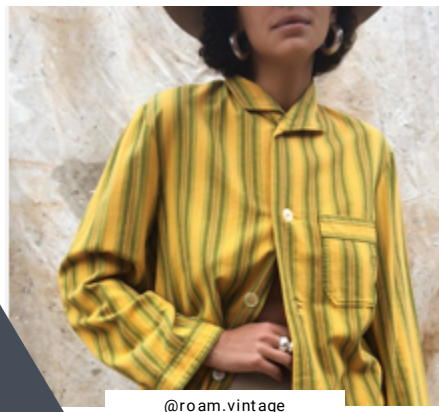


@chogiseok

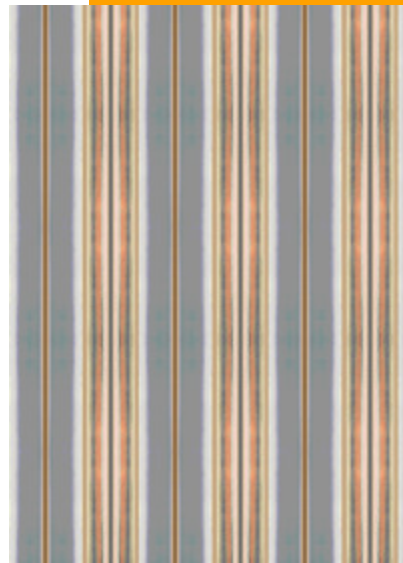
新波西米亚风

设计要点：随着回归传统设计成为后疫情时代的主要趋势，民俗和波西米亚风格将在2021/22秋冬再次兴起。展会中也曾出现的经典佩斯利风格柔美，可替代花卉印花。消费者将重新青睐借鉴了传统工艺的商业化的 #prairiegirl田园女孩和 #nuboheme新波西米亚趋势。该趋势也具有跨季特性。同样，随着图案趋势向保守派转变，条纹印花将成为一个安全的策略，WGSN趋势走势图也指出了其增长趋势。

设计趋势：用中性核心色彩打造变幻多端的条纹设计，迎合不同的产品类别。从丝巾印花布局中汲取灵感，精致配色的佩斯利设计具有跨季特性。两者是设计连衣裙、针织套装、衬衫和轻便外套的关键。



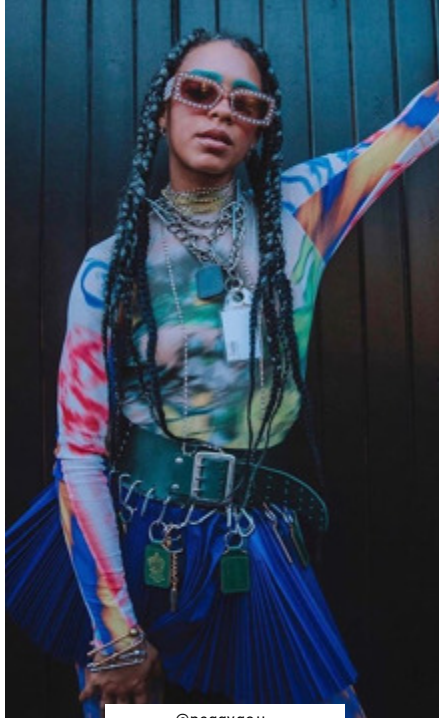
点击下载WGSN原创作品



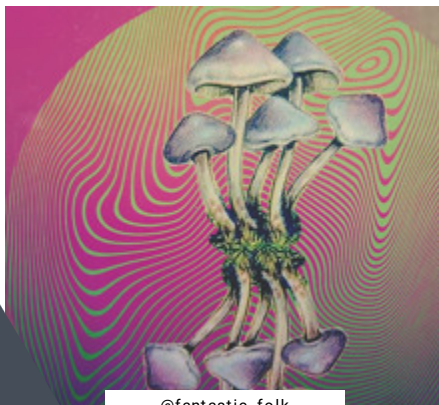
夜店怪咖

设计要点：后疫情时代，年轻女性将在加速化的数字空间和夜店中寻找享乐主义的刺激。消费者对迷幻风和#mushrooms蘑菇的痴迷意味着魔幻图案将在2021/22秋冬继续流行。积极有趣的风格是设计标语和图案的关键，也是打造亚文化单品和配饰的关键。魔幻数字滤镜将会更新2021春夏虚拟派对和扎染趋势，实现不同季节的平缓过渡。

设计趋势：随着游戏和数字未来的影响不断扩大，在设计中尝试超亮色，但要用深色背景来平衡，避免风格过于夏天。聚焦薄纱皮肤衣，裁剪 & 缝制单品和单宁单品。与做旧单宁和深色单品搭配，保证秋冬的整体风格。



@peggygou_



@fantastic_folk



Extra Vitamins



Phyllis Ma

点击下载WGSN原创作品

