

2021/22秋冬关键印花 & 图案

男士印花 & 图案

为了迎合消费者新的优先级考虑，印花和图案设计要带有跨季吸引力，复古元素和再生设计是关键



Clare Starck

行动要点

在时装业和全球经济经历了充满挑战的一年之后，消费者关注的全新重点正在产生新的影响。消费者在购物时更加谨慎，把更多焦点放在服装的使用周期和多功能性上。尽管印花和图案的趋势在朝着更加正念的消费习惯演变，这一季仍然有些新的环保机会，以满足消费者新一轮的期待和需求。

1. 怀旧设计：为了满足消费者对舒适度的需求，可以尝试用绒布印花风格、经久不衰的中世纪印花和范围更广的#gentleretro轻复古主题。室内设计美学也是值得参考的印花方向。

2. 延长服装使用周期：做原创设计时要时刻把消费者对使用周期的期待放在心上。投资于那些具有跨季特性的印花，如格纹和局部印花，最大化服装的销售周期和使用周期。

3. 环保机遇：通过交织图案布局重塑过剩库存，可以加入刺绣图案和天然过染工艺的局部设计。利用#patchwork拼布趋势最小化织物浪费，同时满足人们对本地主义重燃的兴趣。



Needles

自然新发现

设计要点：封城期间的连锁反应将导致消费者在城市假期时更倾向于前往#thegreatoutdoors大自然，逃离到僻静的地方，比如去露营。人们对自然环境重燃的渴望将会从夏日活动一直持续到秋季。利用#Naturestexture自然纹理和#realtreecamo真实树叶迷彩风格来更新当季流行的迷彩印花，呼应了展会和2020/21秋冬T台分析报告中的趋势。积极的局部印花可以用来更新消费者熟悉的2021春夏标语中的复古美学。

设计趋势：选择露营风图案和相片图案诠释乡村自然风格印花。把印花外衣风格与交叉风格配饰搭配营销，例如过渡季渔夫帽。局部印花可以用来改造滞销库存的西米色针织紧身套衫，可以衬托2021春夏的活力绿设计。遍布全身的数字印花是减少水消耗和生产过程中废弃物的好办法。



Butter Goods



White Mountaineering



点击下载WGSN原创作品



Parks Project



Revolution

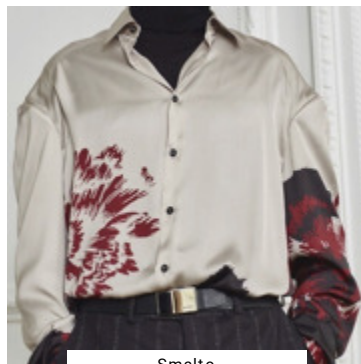
经典优雅

设计要点：随着消费者采取更加谨慎的消费态度，回归传统风格的设计将重新受到消费者的青睐。轻复古T台趋势驱动了中世纪印花的回归，格纹印花也就成了关键单品。2021春夏衍生出的有感染力的花朵印花也强化了该趋势的生命周期。消费者对每件单品的关注重塑了抓绒和舒适的#retroprints复古印花趋势，让这两种趋势成为怀旧和经典的投资单品。

设计趋势：利用渐变格子布、经典的#geometrics几何图形和全年受欢迎的花朵印花为全身印花增添新意。在2021春夏卡塔楚塔色的基础上，用更加柔和的实用风调色板打造跨季复古主题。多样化同一系列产品，包括轻便拉绒面料到标志性针织单品，如 复古开衫。



Wax London

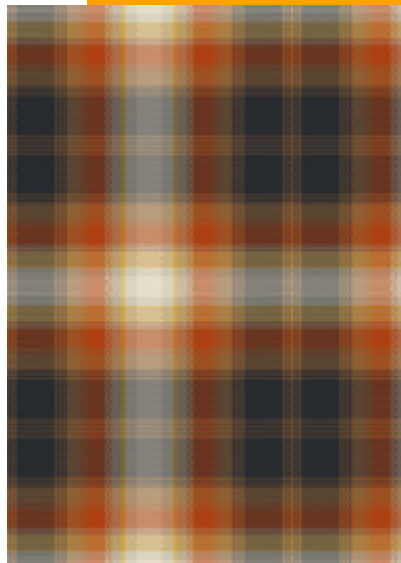


Smalto



Corridor

点击下载WGSN原创作品



Martine Rose X
Napapijri

家装风再造

设计要点：不断增长的环保风格需求和复古风格的回归，让消费者过往的印花图案和室内设计灵感源的印花重新充满了兴趣。随着品牌商用再生经典面料更新产品系列，以往的设计继续影响着印花和图案趋势。从T台秀到街拍，该设计风格超越了#softmasculinity柔和男性气质趋势，完善了休闲装和#artinfashion艺术结合时尚潮流方面的合作。展会和印花工作室的作品进一步验证了该趋势将是2021/22秋冬的关键。

设计趋势：选择核心中性基础色来延长该设计趋势的使用周期。通过利用#furnishingflorals家装花朵风格和升级改造的滞销面料，实现环保举措。用刺绣图案为轻便衬衫和工装夹克注入焕新活力。市场面向前卫的消费者，旨在打造派对服装，或者面向核心市场，将印花应用到内衬设计中。



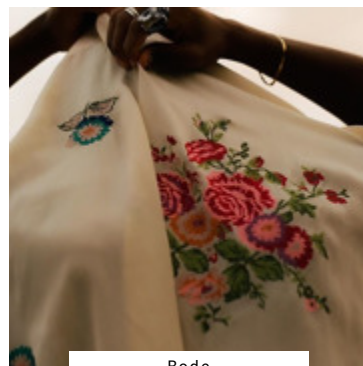
Story MFG



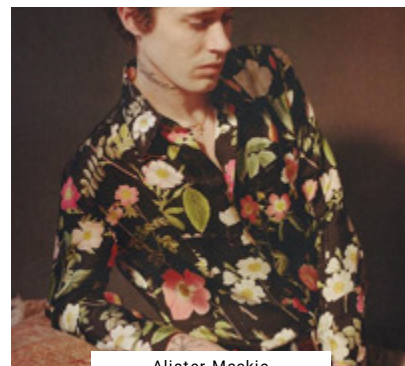
Necessity Sense



点击下载WGSN原创作品



Bode



Alister Mackie

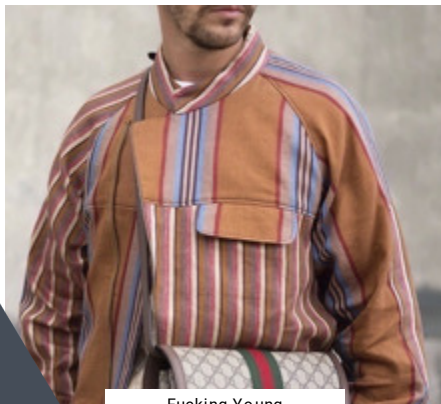
季节性褪色风

设计要点：随着单品数量越来越少，消费者更倾向于安全百搭款式，聚焦核心印花和图案的跨季更新将变得非常重要。随着宏观趋势导向极简主义，利用简约和褪色图案更新商业核心色彩，为消费者带来焕然一新的感觉。随着#abovethekeyboarddressing上半身装扮风格融入局部印花的风潮，#photographiccomeback相片回归风格将变得更加优雅。2021春夏的醒目条纹将借鉴#gentleretro轻复古风格造型，用新的配色更新。

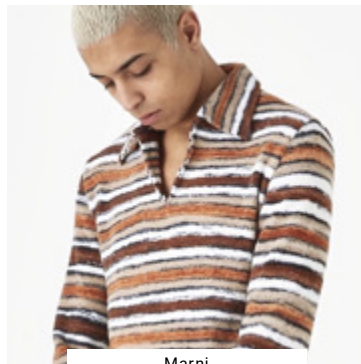
设计趋势：用褪色的#photocopy影印图案套印基础款，重塑夏季滞销库存。除去局部印花设计和装饰，保证单品的奢华和精致感，正如轻生活趋势中所强调的。与艺术家合作专题系列，迎合#artinfashion艺术时尚潮流。



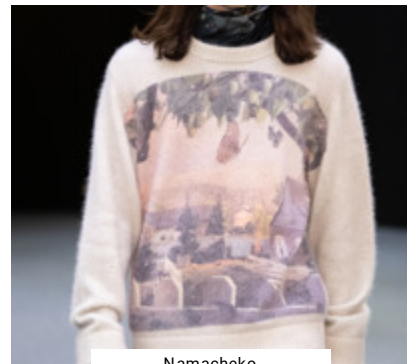
Raf Simons - C'est Chaud



Fucking Young

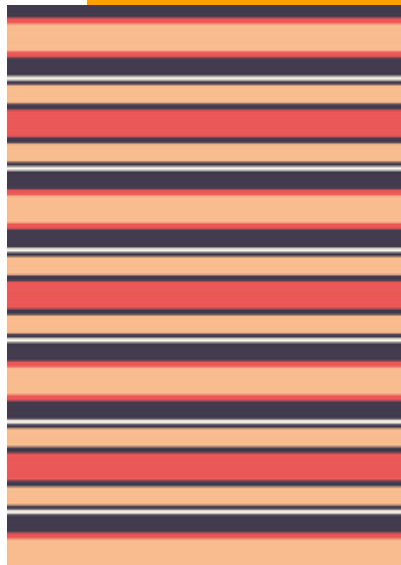


Marni



Namacheko

点击下载WGSN原创作品



经典艺术

设计要点：随着人们对本地主义和传统越发感兴趣，消费者开始重新重视传统图案和艺术性的价值。在充满不确定性的时代，久经考验的经典设计和美式风格重新回归，再次受到人们的青睐。作为2020/21秋冬全季和2021春夏的关键趋势，升级改造版的#paisley佩斯利印花会继续流行。而#patchwork拼布风格融入2021春夏的全球几何图案风，演化出#channellingamericana美式风情。随着受众越来越关注产品起源，设计要注重传递价值感。

设计趋势：利用滞销库存面料打造剪裁和缝制风格，迎合年轻市场。与当地艺术家合作，打造让人敬畏的设计，为消费者传递出背后的工艺故事。在外套和飞行员夹克上应用遍布全身的图案或者#bandanaprint帕巾印花细节，传递出商业价值。关键的搭配单品可以采用超大毛毯围巾。

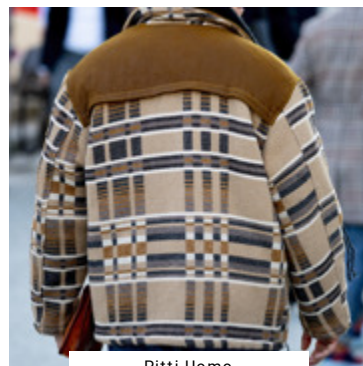
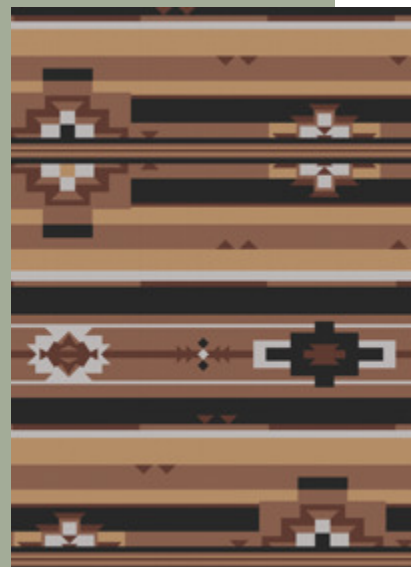


Rhude



Brass Tacks

点击下载WGSN原创作品



Pitti Uomo



Marcelo Burlon County of Milan

再生设计风潮

设计要点：迎合#customisation定制风的单品不仅满足人们对手工艺的新兴趣，也符合循环经济的环保趋势。随着滞销库存被重新设计、叠印或重新染色，推到下一集系列中，产品的利润也被最大化。随着2021年各种节日的回归，表现主义印花将迎合年轻消费者的享乐主义心态。从日常单品到派对服装都被赋予了DIY美感，让大众在封锁期间实现了创造力的复兴。

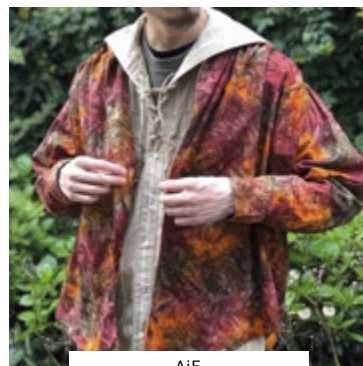
设计趋势：继续沿用夏季的手绘和随性染色趋势，用更深的染色色调予以更新，在可能的情况下，采用天然植物染色方案，打磨具有工艺感的纹理和纷繁印花。在居家风格局部印花的成功案例上，叠加图案。利用上一季的库存，将浪费降低到最少。



Sasquatchfabrix



Some Ware



AiE



Alister Mackie

点击下载WGSN原创作品