

环保公告：2022年7月

我们每月为您带来以数据为主导的跨行业分析洞察，带您了解全球环保进程和消费者优先级，助您做出更优的品牌及环保决策。本月内容涵盖海洋环境保护方式、可生物降解及分解解决方案，并继续追踪再生能源以及米兰设计周的新品发布

Jennifer Creevy & Martina Rocca
07.13.22 · 8 分钟



Design Boom

WGSN

为拯救海洋环境，创新者呼吁采取更多行动

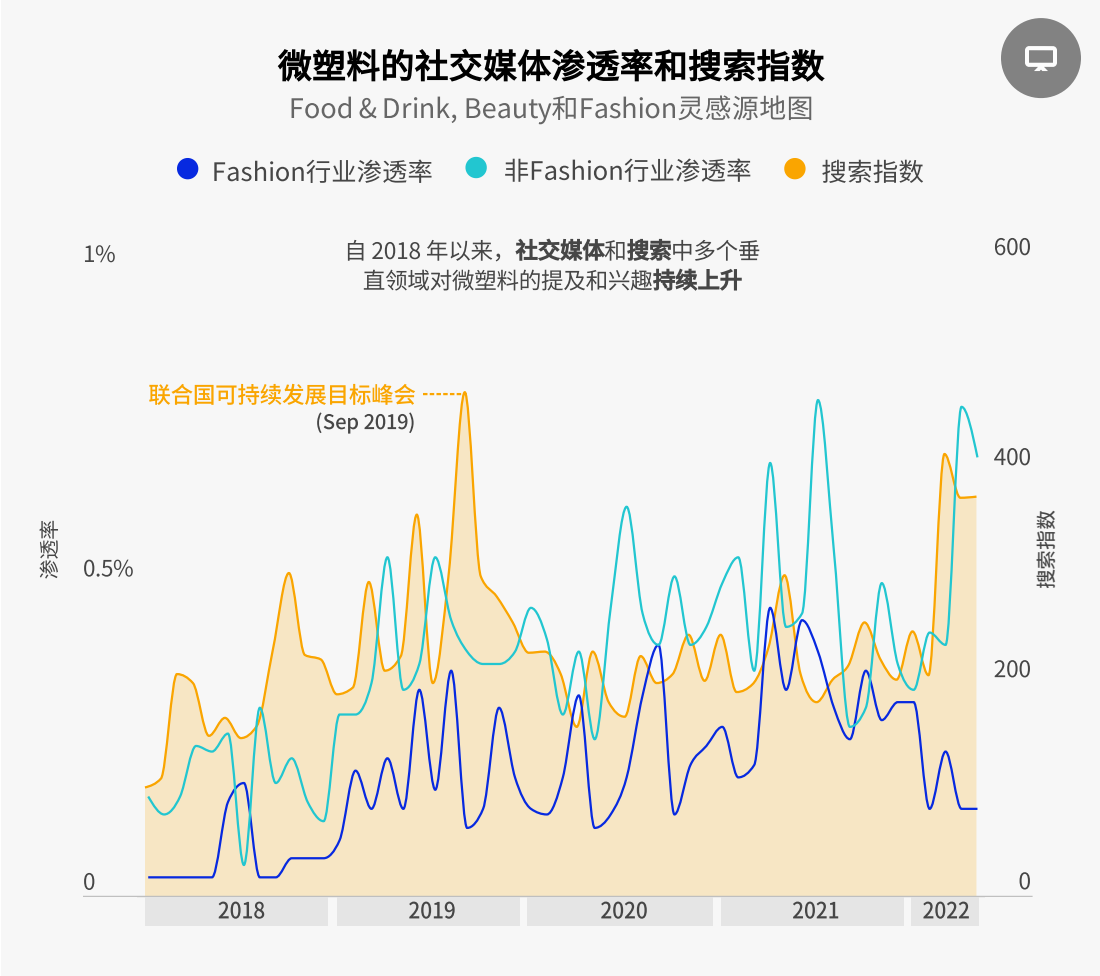
在6月的世界海洋日，创新者使人们更进一步地认识到了海洋污染以及海洋所面临的威胁，同时联合国在葡萄牙举办了2022年海洋大会，以推广科学创新的解决方案。

联合国秘书长António Guterres表示，世界正处于“海洋危机”状态，海洋升温在2021年达到了创纪录水平。沿海城市洪水泛滥，环境污染催生了死亡地带，并且过度捕捞也在严重危害鱼类资源。如果不采取严厉措施，到2050年，海洋中的塑料可能会远超所有鱼类的数量。

人们的海洋保护意识正在不断提高。根据WGSN的专有数据，自2018年以来，Fashion、Food & Drink和Beauty灵感源地图及搜索中，微塑料（一种主要的海洋污染物）的提及量和关注度一直都在持续上升。其热度在2022年3月达到了顶峰，因为当时科学家们在人类的血液中发现到了微塑料。

为庆祝世界海洋日，日本横滨八景岛水族馆创建了Microplastic Globe，这是一系列使用海洋塑料制成的水球，旨在提高人们对污染及其对海洋生物影响的认识。在时尚领域，北欧白天鹅认证标签据说是第一个在合成纤维类服饰中标明微塑料释放详细数据的生态标签；而在美妆领域，德国Awantys Group则推出了由海洋塑料制成的AwyOcean化妆品包装材料。环保水产养殖企业Maine Ocean Farms开始探索用渔具塑料的替代品，其中包括以海藻为主要成分的绳索。

行动策略：确保你的供应链不会造成污染，并积极参与到海洋再生项目中。



WGSN搜索及社交数据

“众所周知，人们已经认识到了微塑料污染的问题，但是有越来越多的证据可以表明，食物链、生态系统、大气层以及人类身体中都存在着微塑料颗粒和纤维，因此我们使用和食用的许多产品可能会对健康构成威胁。解决微塑料问题需要从产品设计阶段开始。就服饰而言，这意味着企业需要关注塑料基纤维、纱线、面料及服装的制作和装饰整理阶段，直至其穿着、清洗及报废。因此必须要与环保人士及政策制定者合作，在供应链所有各方之间建立联盟，从而在减少微塑料影响方面快速取得进展”

——Helen Palmer, WGSN Materials & Textiles主管

米兰设计周展示循环概念

设计师探索新的再生和循环概念，挑战传统的生产和消费方式。

正如2022米兰设计周：核心理念中所述，该展览的多个项目中都涉及到了再生和循环主题。设计师采用新的方式来实现与自然共生，利用太阳能和风能创造产品。此举会形成新的经济现象，由大自然来重新决定生产和消费节奏。

为宣传2022年9月在鹿特丹举办的“太阳能双年展”，荷兰文化机构Het Nieuwe Instituut推出了利用太阳能进行运作的果汁吧“太阳能漂浮亭”。当阴天时，该漂浮亭就会逐步放慢节奏或停止运作，从而更加突显出生产与自然之间相互依赖的共生关系。

在工作室Makkink & Bey举办的WaterSchool展览中，荷兰纺织品设计师Alik van der Kruijs展示了“雨水制造”系列，展示她自主研发的工艺（pluviagraphy）而创造出来的服饰产品。下雨时，将表面覆盖有水敏涂层的产品放置在户外，由雨水来设计出装饰性图案。

行动策略：从环保转向再生思维，在整个供应链中采用更环保的能源供应。采纳循环实践，拒绝线性生产和消费。



Made by Rain

Alik van der Kruijs的“由水创造”系列展示了自然和人类如何形成互惠互利的合作关系，在创造商业产品的同时也能尊重生态保护需求

可再生能源加速发展

为振兴可再生能源行业，美国总统拜登决定启用《国防生产法》，环保人士对此深表赞赏。各行各业的品牌和制造商也在加大投资力度。

通过启用这项法案，拜登向制造商承诺政府会采购热泵和隔热材料。其中部分热泵也可能会运往欧洲，因为俄乌冲突给欧洲带来了严峻的能源挑战。自战争爆发以来，气候行动主义者Bill McKibben，同时也是350.org的创始人，一直在推动这一举措，并称其是一种“突破”。

荷兰政府表示，计划从2026年起禁止使用化石燃料锅炉，并将混合式热泵作为家庭供暖的标准。

国际能源机构（IEA）表示，全球能源危机凸显了可再生能源的关键作用，但由于俄乌冲突，现在评估新目标的潜在影响还为时过早。该机构还表示，尽管面临着疫情相关的供应链挑战，但2021年可再生能源的产能增长仍打破了新的纪录，增长了6%，达到将近295吉瓦。

墨西哥的Bimbo等品牌正在大力推广可再生能源，而南亚纺织品制造商MAS Holdings则表示，其在印尼的两家工厂已完全转向可再生能源。

行动策略：拜登的这一举措促进了可再生能源的发展。针对可再生资源和制造工艺进行设计，以确保企业适应未来的环保发展。



对于美国总统拜登的可再生能源策略而言，热泵发挥了关键作用

别出心裁的可拆卸设计

美国鞋类品牌Nike推出一款采用了可拆卸设计的运动鞋，便于回收利用，并称这是全球首创。

Nike ISPA Link（ISPA即代表了其循环设计理念：即时拼凑、废物利用、保护和适应）采用三个不使用胶水的联锁模块连接而成，中底则由能与鞋面开口融为一体的桩钉组成。这种设计不需要使用有碍回收利用的胶水。

Nike将在2023年初继续沿用这一设计，推出下一代可拆卸ISPA Link Axis系列，为取代传统的裁剪缝制工艺（用于Link），采用专为贴合外底而设计的再生纤维Flyknit鞋面，从而完全消除了缝合的需要。

与此同时，其他各行各业也在致力于追求可拆卸设计。在美妆领域，中国企业MYC的Refill Me! Mascara系列采用了非常高端的外壳，旨在重复填充和重复使用，并且这款产品还入围了Cosmopack 2022化妆品及美甲类产品包装科技组的决赛。各个组件可以轻松拆卸，因此非常便于回收利用。澳大利亚的POC Sports设计了一款名为Myelin的自行车头盔，在报废后可以拆分成各个独立的组件，可用于回收利用。

行动策略：利用创造性的设计技巧来实现可拆卸性。寻求新的技术来实现这些工艺，并向消费者清楚地解释回收利用的方式。



Nike在其循环设计指南中概述了10条原则，这是一份开源工作手册，旨在与广泛的设计界分享经验和见解

品牌加快发展完全可生物降解产品

随着越来越多各年龄段的消费者开始选择环保产品，品牌和创新者也在不断改进完全可生物降解产品及包装。

根据FirstInsight的数据，从婴儿潮一代到Z世代，各年龄段的消费者都愿意花更多钱购买环保产品。随着各大品牌开始寻求环保的解决方案，完全可生物降解的产品也在不断涌现。

新西兰的环保鞋类初创企业Orba Shoes称，其创造出了世界上第一款可生物降解的生态运动鞋，这款鞋在报废后可以完全分解。Ghost运动鞋可以分解成独立的复合组件。与此同时，伦敦的设计机构Morrama推出了概念款新冠检测工具，可生物降解且完全可回收利用。ECO-FLO检测产品旨在帮助减少因疫情而导致的一次性塑料的用量。在澳大利亚，atmico提供可生物降解的手机壳。

在饮料行业，美国公司Cove正在测试一款据其称是首个完全由可生物降解材料制成的水瓶。美国罗格斯大学公共卫生学院的研究人员开发了一种可生物降解涂层，可以喷洒在食物上，帮助产品保鲜更长时间。

在美妆领域，Remilia Hair的可生物降解胶囊中含有角蛋白护发精华，而韩国的皮肤、头发和身体护理品牌Kocostar则创造了可生物降解的防晒胶囊。

行动策略：确保可生物降解的产品坚固耐用，并为消费者提供清楚明确的指导。



Remilia Hair的Cosmocap护发精华可生物降解，并且符合“零残忍”的标准

行动要点

1

不仅仅只注重环保，还要采用再生设计

由于气候危机已经到了非常紧要的关头，只注重环保是远远不够的。采用再生设计，帮助环境恢复原样，并创造出消费者重视的产品

2

优先考虑海洋解决方案

能帮助海洋欣欣向荣的创新举措还不够普及。考虑供应链以及产品的消费后寿命对海洋的影响。塑料和微塑料问题应放在首位

3

引领可循环潮流

必须创造出易于消费者回收利用的产品和包装。无论产品是否可生物降解、可堆肥或者可拆卸，都要确保其设计的适用性

4

深入挖掘可再生资源

与供应商一起在整个业务中推广可再生能源。与专家和创新者合作，打造适应未来发展的企业

本环保公告由WGSN的全球专家团队精心打造

欧洲

Jennifer Creevy, Food & Drink总监

Sarah Housley, Consumer Tech主管

Helen Palmer, Materials & Textiles主管

Martina Rocca, Insight策略师

Alan Ruggiero, Analytics主管

Megan Bang, Beauty策略师

美洲

Angela Ringo, Interiors高级策略师

Maria Alejandra Pascua, 高级客户体验专家 & 趋势专家

亚太地区

Alison Ho, 消费者研究员

Anastasia Sinjiashvili, 制作主管

Qian Sun, 本地化编辑

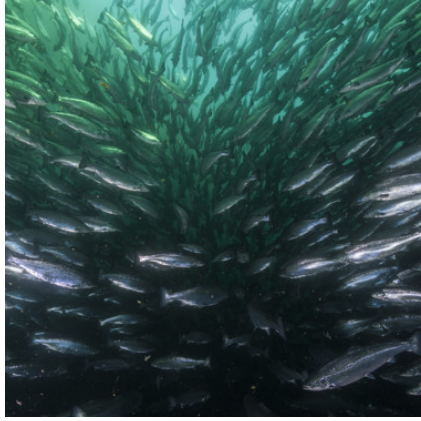
Ellice Solomon, 制作助理

Yianni Giovanoglu, 客户服务专员

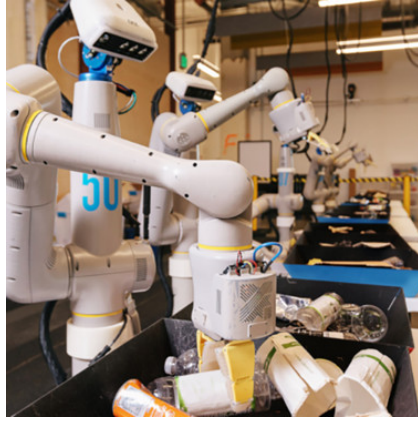
分析依据

- WGSN使用AI和实时社交平台监听工具来识别社交媒体上的趋势、关键词和情绪。我们通过分析帖子标题和话题标签中的文本数据，从数以百万计的帖子中获取信息。
- 社交数据与分析是基于包含所有与“微塑料”相关词汇的帖子，包括WGSN Food & Drink、Beauty和Fashion灵感源地图中账户的提及内容、关键词和话题标签
- WGSN还利用专有搜索索引来确定全球范围内人们参与话题和领域的趋势和关键词。我们通过分析文本数据并理解其随时间的演变，从数以百万计的搜索中获取信息
- 指数：是指使用基准指标作为参考，以显示某个趋势相对于特定值的持续增长；在这种情况下，搜索从2018年开始的数据渗透
- 数据收集时间为2018年1月1日至2022年5月31日
- 同比增长是指该指数与上年同期相比的百分比增长

相关报告



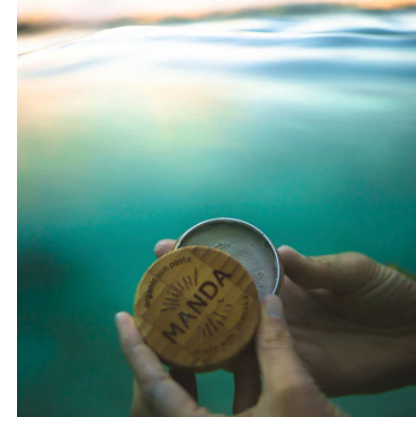
前沿资讯：水产养殖



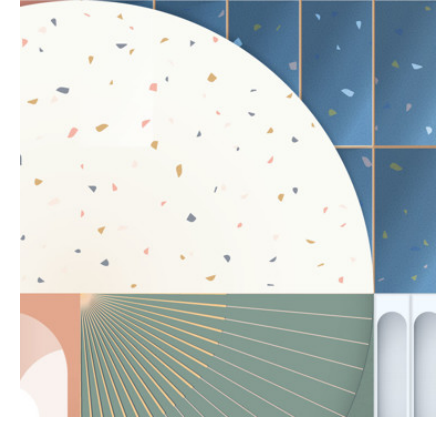
前沿资讯：推动循环利用



环保 & 创新：重塑亮片 & 光泽设计



前沿资讯：海洋安全型配方



2022米兰设计周：核心理念